COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 17 mai 2013

Mediametrie

L'audience de l'internet mobile en France en mars 2013

Le mobile sous le soleil !

Au premier trimestre 2013, plus de 24 millions de Français(*) ont surfé sur internet via leur téléphone mobile, soit près de 45% des individus de 11 ans et plus. En un an, la France compte 4,1 millions de mobinautes supplémentaires dont les 2/3 ont plus de 35 ans. D'une manière générale, le profil des mobinautes tend à se rapprocher de celui de la population française. Ainsi la part de femmes mobinautes est passée en un an de 42% à 48%.

La consommation de l'Internet Mobile s'intensifie : en mars 2013, les mobinautes ont, en moyenne, consulté internet via 5,8 applications (4,4 en janvier 2012) et 32,5 sites (25,8 en janvier 2012).

Consulter la météo depuis son mobile en surfant sur un site ou une application dédiée devient de plus en plus courant. Cette pratique concernait près d'1 mobinaute sur 3 (7 millions) au mois de mars 2013 soit 12,2% de plus qu'un mois auparavant. Si les vacances scolaires ont sans doute contribué à cette augmentation, on note que cette pratique semble s'ancrer dans les usages puisque le nombre des internautes ayant consulté les prévisions météo depuis leur mobile a augmenté de 43% en 1 an.

Top 5 des sites et applications météo au mois de mars 2013

Rang	Marques
1	Météo France
2	La Chaine Météo
3	AccuWeather.com
4	Orange Weather
5	Tameteo.com

La répartition des accès à l'Internet mobile entre sites et applications est stable : plus de 9 mobinautes sur 10 (92,5%) ont visité au moins un site sur mobile et près de 8 sur 10 (79,4%) au moins une application.
La mesure comprend plus de 16 405 brands et 3 729 applications

Source : Médiamétrie – Mars 2013 / * TSM:- 1er trimestre 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L’audience de l’internet mobile en France en mars 2013



mediametrie // NetRatings

Le Top 20 des Groupes

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois En miiliers
1	Google	19 262
2	Facebook	16 222
3	Apple Computer	8 939
4	Yahoo!	8 539
5	France Telecom - Orange	8 488
6	Wikimédia Foundation	6 437
7	Groupe Lagardère	5 828
8	SFR	5 733
9	Microsoft	5 669
10	Pages Jaunes	5 632
11	Dailymotion	4 486
12	Groupe Figaro	4 349
13	Schibsted	3 950
14	Bouygues - Bouygues Télécom	3 933
15	Groupe TF1	3 828
16	Groupe Amaury	3 772
17	CCM Benchmark Group	3 652
18	Shazam Entertainment	3 328
19	Prisma Media	3 248
20	AlloCiné	3 063

Groupe ou Parent : Société actionnaire principal des brands qui lui sont rattachées. Le Parent consolide l’audience d’un ensemble de marques (Brand). Une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

Source : Médiamétrie - Mars 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de l'internet mobile en France en mars 2103



mediametrie // NetRatings

Le Top 20 des Marques

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	Google	17 757
2	Facebook	16 222
3	YouTube	13 679
4	iTunes	8 603
5	Yahoo!	8 467
6	Apple	8 016
7	Orange	7 890
8	Wikipedia	6 310
9	SFR	5 700
10	Game Center	4 899
11	Pages Jaunes	4 659
12	DailyMotion	4 486
13	MSN/Windows Live	4 298
14	Leboncoin.fr	3 942
15	Bouygues Telecom	3 912
16	Mappy	3 466
17	Shazam	3 328
18	AlloCiné	3 063
19	Météo France	2 640
20	LeGuide.com	2 551

Marque ou Brand : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

Source : Médiamétrie - Mars 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés



mediametrie // NetRatings

Le Top 20 des Sites

Rang	Sites	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	Google	16 618
2	Facebook	16 055
3	YouTube	11 987
4	Apple	8 016
5	Orange	7 044
6	Wikipedia	6 307
7	Dailymotion	4 469
8	Yahoo!	4 458
9	SFR	4 278
10	MSN/Windows Live	4 120
11	Bouygues Telecom	3 595
12	Leboncoin.fr	3 312
13	Mappy	3 121
14	Pages Jaunes	2 814
15	LeGuide.com	2 551
16	Amazon	2 369
17	au Féminin	2 316
18	L Internaute	2 188
19	iTunes	1 929
20	Free	1 926

Site : Un site est un ensemble d'URL sur lequel un éditeur exerce une responsabilité éditoriale. La mesure mobile intègre les URLs des sites internet consultés à partir d'un téléphone mobile, qu'ils soient optimisés pour le téléphone ou non.

Source : Médiamétrie - Mars 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Le Top 20 des Applications

Rang	Applications	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	Google	9 765
2	YouTube	9 161
3	iTunes	8 495
4	Yahoo!	6 500
5	Game Center	4 899
6	SFR	3 417
7	Shazam	3 298
8	Orange	2 889
9	Pages Jaunes	2 576
10	Bouygues Telecom	2 349
11	Samsung Mobile	2 199
12	Télé Loisirs	2 145
13	Deezer	1 907
14	La Chaine Météo	1 690
15	AlloCiné	1 616
16	Météo France	1 440
17	L Equipe	1 288
18	Instagram	1 275
19	Skype	1 146
20	King.com	1 129

Application mobile : Une application mobile est un programme téléchargeable de façon gratuite ou payante et consultable à partir du système d'exploitation du téléphone. Dans la mesure mobile sont prises en compte les applications connectées au réseau opérateur (3G) et consultées à partir d'un téléphone.

Source : Médiamétrie - Mars 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Définitions et méthodologie

Méthodologie

Innovation dans le monde de l'audience, la mesure de l'Internet mobile recense l'ensemble des connexions à l'internet mobile sur les réseaux des 3 opérateurs (Bouygues Telecom, Orange et SFR) et intègre une estimation statistique de la pratique en wifi.

Mesure de référence, la mesure d'audience de l'Internet mobile a été élaborée conjointement par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile), les opérateurs mobiles (Bouygues Telecom, Orange, SFR), Médiamétrie et l'ensemble des acteurs du marché publicitaire (UDA, UDECAM, Geste, SRI, MMA, Acsel).

Périmètre de la mesure

La mesure d'audience de l'Internet Mobile prend en compte les usages réalisés exclusivement à partir d'un téléphone mobile via un réseau de communication mobile (GPRS / UMTS).

En complément, les résultats prennent en compte, par une estimation statistique, les usages réalisés via un réseau wifi. Cette estimation repose sur les résultats d'un échantillon de sites et d'applications mobiles fournis par des opérateurs site-centric. Ces résultats permettent d'identifier le gain d'audience apporté par les connexions réalisées via un réseau wifi. Un coefficient est ainsi déterminé afin d'estimer l'audience consolidée wifi + réseaux opérateurs, à partir de l'audience sans wifi donnée par la mesure. Cette estimation représente la première étape de la prise en compte du wifi dans la mesure d'audience.

Sont mesurés : les sites Internet - adaptés au mobile ou non - et les applications mobiles communicantes (connectées au réseau de l'opérateur).

Pour des raisons de confidentialité ou de contrainte technique, les usages suivants ne font pas partie de la mesure : navigation à partir de téléphones RIM/Blackberry, navigation en https (pages sécurisées sur les messageries par exemple), navigation à partir du navigateur Opéra, clients des opérateurs virtuels (MVNO). Plusieurs applications et sites mobiles sont sécurisés au format https (réseaux sociaux, banques, assurances, mail..). Leur audience peut ne pas être prise en compte intégralement dans la mesure d'audience.

Définitions

Mobinaute Dernier Mois : Personne ayant effectué au cours du dernier mois au moins une des activités suivantes depuis un téléphone mobile : - consulter un site ou une application mobile, consulter ou envoyer des e-mails, utiliser une messagerie instantanée, regarder la télévision sur un téléphone mobile. Cet indicateur est issu de l'étude Téléphonie et Services Mobiles réalisée par téléphone.

Visiteurs Uniques : Nombre total de personnes ayant visité un groupe, une marque, un site ou une application mobile au moins une fois pour la période concernée.

Source : Médiamétrie - Mars 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés



A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero
Tél : 01 47 58 97 55
losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
Ilellouche-filliau@mediametrie.fr